

Au sommaire,



Avril 2015

A la une	1, 2
- Entretien avec Aldo Bensadoun, fondateur de l'enseigne Aldo	
International	3
- Consommation. La montée en puissance de femmes	
- Le fonds Advent cède des actifs en Europe	
- E-commerce. Le Royaume-Uni et les USA dominent le palmarès mondial	
Europe	4, 5
- Turquie. Les repreneurs redressent Carrefour et Real	
- Sport. Impressionnante croissance pour Decathlon	
- McArthur Glen et Klépierre misent sur l'Espagne	
- En bref : Kingfisher se serre la ceinture... Hamleys ouvre à Moscou... Le Turc Eroglu se consolide en France... Services dans la journée chez Darty...	
Amériques	6
- USA. Pas de croissance externe pour Simon	
- Ikea se renforce aux Etats-Unis	
- American Eagle Outfitters bientôt au Chili et au Pérou	
- En bref : Costco profite de la reprise aux USA... Foot Locker en croissance à deux chiffres... Sonae pénètre en Equateur... Le Brésil accueille son 8 ^{ème} village de marques... McDonald's veut monter en gamme...	
Afrique, Moyen-Orient	7
- Kenya, Angola et Zambie, nouvelles frontières d'Afrique ?	
- Majid Al Futtaim introduit le ski en Egypte	
- Doha s'oriente vers le haut de gamme	
- En bref : Chalhoub lance une collection « spéciale mariage »...Le Finlandais Marimekko arrive à Dubaï... Nouvelle capitale en Egypte ? H&M bientôt en Afrique du Sud...	
Asie	8, 9
- Les grands magasins tâtonnent en Asie	
- Les Chinois affluent au Japon	
- La Chine convainc les promoteurs de villages de marques	
- Bangladesh : l'indemnisation pour le Rana Plaza revue à la baisse	
- En bref : Baisse des loyers à Hong Kong...Gap et The Children's Place arrivent en Inde... Forte croissance pour l'Indonésien Matahari Putra Prima... Chanel baisse ses prix en Chine... Panasonic rapatrie sa production au Japon...	
Etudes	10, 11
- Portrait des consommateurs émergents en 2014	
- La Pologne, du discount à la proximité	
Décideurs	12
- Nouvelle direction chez Walmex...Remaniements chez Vivarte...Réorganisation chez Majid Al Futtaim... L'ancien patron de Gecina condamné...	